

酒店管理专业加试科目考试纲要——旅游学概论

参考书目：

李天元主编：《旅游学》（第三版），北京：高等教育出版社。

考试纲要：

第一章 旅游发展的历史沿革

一、19 世纪以前的旅行活动

- 1、了解人类迁移活动的原因和目的；
- 2、了解人类旅行需要产生的社会经济背景；
- 3、了解封建社会时期的旅行发展状况，掌握封建社会旅行发展的特点。

二、近代旅游和旅游业的开端

- 1、掌握产业革命对近代旅游发展的影响；
- 2、掌握托马斯·库克对旅游业的贡献。

三、现代旅游的兴起

- 1、掌握二战后旅游活动迅速发展的原因。

第二章 旅游活动

一、旅游活动的概念

- 1、掌握“艾斯特”定义；
- 2、掌握旅游活动的要素与基本特征。

二、旅游活动的类型

- 1、了解对旅游活动类型的不同划分标准；

2、了解国际旅游和国内旅游的概念，并掌握两者之间的关系和差别。

三、现代旅游活动的特点

1、掌握旅游活动的普及性、地理集中性、季节性特点。

第三章 旅游者

一、旅游者的基本概念

1、掌握罗马会议对入境旅游者的定义；

2、了解我国对入境旅游者和国内旅游者的界定。

二、实现个人旅游需求的客观条件

1、掌握实现个人旅游需求的客观条件。

三、实现个人旅游需求的主观条件

1、掌握旅游动机的概念；

2、掌握旅游动机的类型；

3、掌握旅游动机的影响因素。

四、旅游者类型及其需求特点

1、掌握不同类型旅游者的需求特点。

第四章 旅游资源

一、旅游资源的基本概念

1、掌握旅游资源的概念；

2、了解旅游资源的分类；

3、掌握旅游资源的特点和价值决定。

二、旅游资源的开发

1、掌握旅游资源开发的必要性；

2、掌握旅游资源开发工作的基本内容和原则。

三、旅游资源的保护

1、了解旅游资源遭受损害和破坏的原因；

2、掌握旅游资源保护工作的原则与措施。

第五章 旅游业

一、认识旅游业

1、了解旅游业的概念；

2、理解旅游业的构成；

3、了解旅游业的性质；

4、掌握旅游业的特点。

二、旅行社

1、了解我国和外国旅行社的分类、旅行社的作用；

2、掌握旅行社开展业务的主要方式；

3、理解旅行社行业中发展的新动向。

三、住宿业与饭店

1、掌握饭店连锁集团的概念和竞争优势；

2、掌握饭店合作集团的概念和类型。

四、旅游交通

1、了解主要旅行方式；

2、掌握影响旅游者选择旅游方式的因素。

五、旅游景点

1、了解旅游景点的定义、特点、类别；

2、掌握影响旅游景点经营的基本因素。

六、旅游业的产品

1、掌握旅游产品的概念和特点；

2、了解旅游产品的质量标准和质量管理的途径。

第六章 旅游组织

一、国家旅游组织

1、掌握国家政府支持旅游发展的动机和干预旅游发展的必要性；

2、了解政府干预旅游发展的手段。

二、国际旅游组织

1、了解国际旅游组织的概念和分类；

2、了解世界旅游组织和太平洋亚洲旅游协会概况。

第七章 旅游市场

一、旅游市场的概念

1、掌握旅游市场的概念；

2、掌握旅游市场细分的概念和意义，了解旅游市场的细分依据。

二、全球国际旅游客流状况

1、掌握国际旅游客流分布格局；

2、掌握国际旅游客源的地区分布状况；

3、掌握国际旅游客流规律。

三、我国旅游业的入境旅游市场

1、了解我国旅游业海外客源市场的基本现状；

2、掌握选择重点旅游客源市场应考虑的因素；

3、掌握我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。

四、我国旅游业的国内旅游市场

1、了解国内旅游市场的基本特点。

五、我国旅游业的出境旅游市场

1、了解我国出境旅游市场的特点。

第八章 旅游影响

一、旅游的经济影响

1、掌握旅游的发展对一个国家经济的积极影响和消极影响。

二、旅游促进接待地区经济发展的理论根据

1、掌握旅游乘数理论；

2、了解旅游乘数的类型和影响因素。

三、旅游的社会文化影响

1、掌握旅游对社会文化的积极影响和消极影响。

四、旅游的环境影响

1、了解旅游对环境的积极影响和消极影响。

五、可持续旅游发展

1、了解可持续旅游发展的含义、可持续旅游的内容；

2、掌握实现可持续旅游发展的核心问题——旅游承载力。

题型：

填空；

选择题；

名词解释；

简答题；

论述题；

案例分析题；