巢湖学院市场调查与分析大赛校内选拔赛获奖名单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 题目 | 分值 | 排名 | 奖项 |
| 新引流与新争流之战，究竟谁能乘风破浪？ | 90 | 1 | 一等奖 |
| 一“网”情深，从未忘记您——基于全国范围网络适老化现状的调查研究 | 89 | 2 | 一等奖 |
| 健康第一关“口”，美丽从”齿“拥有—基于合肥市居民牙齿健康问题调研 | 87 | 3 | 一等奖 |
| 萃取精华，养生万家——合肥周边消费者对保健品的需求及购买动机的调查 | 85 | 4 | 二等奖 |
| 为爱卷袖 热血同行 | 84 | 5 | 二等奖 |
| 科学发展优生优育-基于合肥市包河区不同代际育龄妇女生育意愿与生育行为研究 | 82 | 6 | 二等奖 |
| “莫道桑榆晚，为霞尚满天”—— 关于六安市东河口镇老年大学学员养老现状调查分析 | 80 | 7 | 二等奖 |
| 解读地摊经济，重启人间烟火 | 79 | 8 | 三等奖 |
| 2021的第一杯奶茶你戳开了吗？——关于可降解吸管使用的调查分析 | 78 | 9 | 三等奖 |
| 破除内卷，轻装上阵——关于高校教育学生内卷的情况调查（以巢湖学院在校学生为例） | 77 | 10 | 三等奖 |
| “自行购买”PK“统一购买”，你更 pick 谁? | 76 | 11 | 三等奖 |
| 新能源汽车的应用现状及发展前景 | 75 | 12 | 三等奖 |
| 魔镜魔镜，谁是最靓的崽--基于巢湖市对外貌认知调查 | 74 | 13 | 三等奖 |