**附件5：**

**《商业计划书》具体评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **具体要求** |
| 1. 可行性分析

（10分） | 精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位策略，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度的调查资料是否完备。 |
| 1. 创新性分析

（10分） | 明确表述产品或服务的用户需求性、市场接受程度；指出产品或服务目前的技术及领先程度，以及市场需求的适应性，能否实现产业化。 |
| 1. 市场机会及竞争（20分）
 | 明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分析的严密性。 |
| 1. 营销策略

（25分） | 准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。 |
| 1. 财务分析

（15分） | 正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，与计划配合实施。 |
| 1. 风险评估与对策

（10分） | 针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，以及相应的应对之策。 |
| 1. 基本要求

（10分） | 撰写创业计划所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。 |