

会展经济与管理专业人才培养方案

(2022 级执行)

一、培养目标

本专业培养立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角”的德、智、体、美、劳全面发展，知识、能力、素质协调统一，具有良好人文素养、管理能力、服务意识和创新创业精神和社会责任感，掌握现代会展行业管理基础理论、专门知识和专业技能，能适应社会发展需要，能在各级展览公司、会议公司、会展场馆、演艺服务公司从事与会展行业相关的策划、设计、经营、管理、咨询、培训、教育等工作；在政府相关职能部门、研究机构从事会展政策、法规、管理等相关工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生在 5 年左右的预期目标具体为：

①具备公民意识和人文素养，在职业生涯中爱岗敬业、诚信服务、德法兼修，遵守会展行业职业道德，承担社会责任。

②具备独立工作的能力，能立足产业实践，服务产业运营需要，能运用会展行业管理相关理论、专门知识和专业技能，从事与会展行业相关的策划、设计、经营、管理、咨询、培训、教育等工作，并能在过程中体现创新意识。

③具备合作能力和人际沟通能力，有领导意识、纪律性和团队精神，能承担团队管理工作。有国际化视野，能在职业环境中进行有效沟通。

④具备终身学习能力，能跟踪会展行业发展，在工作岗位上通过不断学习，提升职业能力和职业成就。

二、毕业要求

在坚持学校“地方性、应用型”办学定位和“培养政治素质高、专业基础实、应用能力强、富有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才目标定位引领下，结合经济社会需求，依据旅游管理类专业教学质量国家标准，吸纳新文科教育专业认证理念，提出以下 10 条具体毕业要求。

1. 品德修养：具有良好的人文社会科学素养以及社会责任感，形成正确的人生观、价值观和世界观，具有法制意识，热爱会展行业，诚信服务，德法兼修，能够在工作中遵守职业道德和规范。

2. 学科知识：具有扎实的管理类基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

3. 应用能力：掌握会展活动管理实务流程，具有会展活动策划、经营、管理、服务的能力；掌握各类设计软件的操作流程，具有绘图、项目设计的能力，具有解决本专业复杂问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4. 创新能力：了解国内外会展学科的前沿信息和发展动态，具有跨界思维和创新思维，能够发现、辨析、评价本行业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

5. 信息应用：能熟练运用现代信息化管理方法和工具对本专业领域的数据信息进行统计处理与计量分析，能够基本掌握应用现代信息技术手段、平台和工具解决实际问题的方法，并了解其局限性。

6. 管理责任：能够基于会展行业管理相关背景知识进行合理分析，评价会展行业实践和问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解管理者应承担的社会责任。

7. 沟通表达：具有较好的沟通表达能力，能够使用书面和口头表达方式与利益相关者就本专业领域的问题进行有效沟通与交流。

8. 团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

9. 地方特色与国际视野：具有本专业的地方特色。具有国际视野、跨文化沟通交流能力。在商贸往来和谈判过程中，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

10. 学习发展：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够凭借知识、信息的持续更新以顺应会展行业和外部环境的发展。

表 1 毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④
毕业要求 1	√			
毕业要求 2		√		
毕业要求 3		√		
毕业要求 4		√		
毕业要求 5		√		

毕业要求 6		√		
毕业要求 7			√	
毕业要求 8			√	
毕业要求 9			√	
毕业要求 10				√

三、毕业要求实现矩阵

1. 建立毕业要求实现矩阵

表 2 毕业要求实现矩阵

毕业要求	指标点		课程	权重
毕业要求 1: 具有良好的人文社会科学素养以及社会责任感, 形成正确的人生观、价值观和世界观, 具有法制意识, 热爱会展行业, 诚信服务, 德法兼修, 能够在工作中遵守职业道德和规范。	1.1	具有正确的人生观、价值观和世界观, 理解个人与社会的关系, 了解中国国情。	思想道德与法治	0.2
			中国近现代史纲要	0.2
			马克思主义基本原理	0.2
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
	1.2	热爱会展行业, 有服务意识, 诚实守信, 德法兼修, 能够在工作中遵守职业道德和规范。	形势与政策	0.3
			旅游政策与法规	0.3
			礼宾礼仪	0.2
			安全教育	0.2
	1.3	理解会展工作者应有的社会责任, 能够在工作中自觉履行相应的社会责任。	旅游学概论	0.4
			会展概论	0.4
			旅游政策与法规	0.2

毕业要求 2: 具有扎实的管理类基础知识、专业知识和专业技能,掌握本专业基本的研究方法,了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1	能熟练掌握和理解管理类相关课程的理论知识。	管理学	0.3
			会计学原理	0.2
			财务管理	0.2
			经济学原理	0.2
	2.2	具有基本的数学概念和较强的数理逻辑分析能力。	微积分(一)(二)	0.3
			线性代数III	0.2
			概率论与数理统计III	0.2
			经济学原理	0.1
			财务管理	0.1
			会计学原理	0.1
	2.3	具备分析研究活动市场特征,运用管理策略和方法的能力。	市场调查与预测	0.5
			管理学	0.5
	毕业要求 3: 掌握会展活动管理实务流程,具有会展活动策划、经营、管理、服务的能力;掌握各类设计软件的操作流程,具有绘图、项目设计的能力,具有解决本专业复杂问题的能	3.1	熟悉活动管理的方法,能综合运用活动管理的知识为MICE各环节的运营管理搭建最基本的思路框架。	会展策划与管理
节庆活动策划与管理				0.2
大型赛事组织与管理				0.2
婚礼策划与组织				0.1
文博旅游学				0.1
3.2		掌握会展活动营销技巧、策划方法,了解消费者心理,具备市场开发能力,具有良好的公关能力。	参展实务	0.2
			市场营销学	0.2
			旅游接待业	0.1
			旅游目的地管理	0.2
			旅游消费者行为	0.2
			会展旅游	0.1
3.3		掌握数理运算、平面和三维绘图技巧、展台设计等方法,具备会展设计所需的逻辑思维和空间设计能力。	微积分(一)(二)	0.1
			线性代数III	0.1
			概率论与数理统计III	0.1
			艺术构成设计	0.2

力,能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究,并提出相应对策或解决方案。			会展空间搭建与设计	0.2	
			AutoCAD	0.2	
			3D 基础建模	0.1	
	3.4	参与会展活动实训,具有实训与实践操作的经历和能力。		礼宾礼仪	0.2
				会展经济与管理专业 认知实习	0.2
				会展经济与管理专业 课程综合实训	0.3
				会展经济与管理专业 实习	0.3
毕业要求 4: 了解国内外会展学科的前沿信息和发展动态,具有跨界思维和创新思维,能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题,形成个人判断、见解。	4.1	掌握会展行业发展历程与专业内涵演变过程,了解该领域的理论与实践前沿发展动态。	会展经济与管理专业 导论	0.2	
			旅游学概论	0.4	
			会展概论	0.4	
	4.2	具备一定的批判性思维和跨界思维,具有创业意识和创新精神。		创新创业教育概论	0.3
				艺术构成设计	0.3
				会展空间搭建与设计	0.4
	4.3	能够运用适当的理论和分析工具,具有针对会展行业领域提出问题、分析问题和解决问题的能力。		会展策划与管理	0.3
				节事活动策划与管理	0.2
				大型赛事组织与管理	0.2
				会展场馆经营与管理	0.2
				人力资源管理	0.1
	4.4	掌握公文和学术论文写作的规范,具备一定的科研创作能力。		会展经济与管理专业 实习	0.5
				毕业论文(设计)	0.5
毕业要求 5: 能熟练运用现代	5.1	能熟练运用文字、图表、演示等主流办公软件处理信息。能够运用主流软件统计数据,进行相关	会展管理信息系统实 务	0.4	
			AutoCAD	0.2	

<p>信息化管理方法和工具对本专业领域的的数据信息进行统计处理与计量分析,能够基本掌握应用现代信息技术手段、平台和工具解决实际问题的方法,并了解其局限性。</p>		分析。	3D 基础建模	0.2	
			市场调查与预测	0.2	
	5.2	掌握互联网营销传播技术,能够运用网络媒体技术为企业服务。		计算机基础	0.2
				会展场馆经营与管理	0.2
				市场营销学	0.3
				虚拟会展	0.2
	5.3	理解会展管理信息系统基本知识和设计原理,能熟练操作会展行业主流管理信息系统,并能理解其局限性。		会展管理信息系统实务	0.4
				虚拟会展	0.2
				会展经济与管理专业实习	0.4
	<p>毕业要求 6: 能够基于会展行业管理相关背景知识进行合理分析,评价相关行业实践和问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解</p>	6.1	了解行业的标准体系、产业政策和法律法规等,能够较好地掌握行业发展规律和与客户心理,进而推动行业、产业发展。	旅游政策与法规	0.4
				旅游接待业	0.1
				旅游消费者行为	0.1
				旅游目的地管理	0.1
会展场馆经营与管理				0.3	
6.2		能独自分析辅助MICE活动的各影响因素,并了解相关标准。		活动与赞助	0.5
				商务谈判	0.3
				会展旅游	0.2
6.3		能综合分析和评价会展行业领域的辅助性实践活动对社会、健康、安全、法律、文化的影响,以及这些制约因素对项目实施的影响,并理解应承担的责任。		会展经济与管理专业实习	0.4
				活动与赞助	0.2
				商务谈判	0.2

管理者应承担的社会责任。				
毕业要求 7 ：具有较好的沟通表达能力，能够使用书面和口头表达方式与利益相关者就本专业领域的问题进行有效沟通与交流。	7.1	能够通过口头及书面方式表达自己的想法，具有较强的表达能力和人际交往能力。	大学英语（1）（2）（3）（4）大学英语口语（1）（2）大学英语听说（上）（下）	0.3
			语言交际艺术与应用写作	0.1
			大学生就业指导	0.2
			毕业设计（论文）	0.3
			新媒体会展文案写作	0.1
	7.2	能够运用书面和口语表达有效解决商贸往来和谈判中的问题。	涉外会展实务	0.4
			国际贸易	0.2
			商务谈判	0.2
			新媒体会展文案写作	0.2
	毕业要求 8 ：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。	8.1	具有远见卓识、机敏应变和高效执行等领导能力。参与团队项目训练，具备团队合作意识和精神。	会展经济与管理专业认知实习
语言交际艺术与应用写作				0.1
会展经济与管理专业实习				0.3
会展经济与管理综合实训				0.2
军事理论（含军训）				0.1
劳动教育				0.1
8.2		能够根据团队成员情况和目标，去组织、协调团队成员分工和协作。乐于分享合作、成就他人。	大学生职业生涯规划	0.3
			创新创业教育概论	0.3
			大学体育	0.2
			心理健康教育	0.2

毕业要求 9 ：具有本专业的地方特色。具有国际视野、跨文化沟通交流能力。在商贸往来和谈判过程中，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	9.1	熟悉环巢湖周边地区的文化展、婚庆市场发展需求，熟悉环巢湖周边乡村节事资源开发情况，具备服务环巢湖及长三角地区MICE产业发展的基本能力。	节事活动策划与管理	0.5	
			文博旅游学	0.3	
			婚礼策划与组织	0.2	
	9.2	达到学校要求CET4级成绩或者通过相当级别的外语考试。具有较好的英语听说读写能力，能够在跨文化背景下进行服务与管理。	大学英语（1）（2）（3）（4）大学英语口语（1）（2）大学英语听说（上）（下）	0.6	
			涉外会展实务	0.4	
	9.3	对国外会展产业有相关了解，具有一定的国际化视野。	参展实务	0.5	
			国际贸易	0.5	
	毕业要求 10 ：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力和自主学习的能力，能够凭借知识、信息的持续更新以顺应会展行业和外环境的发展。	10.1	能正确认识自我探索和自主学习的必要性，有自主学习的意识。	大学生职业生涯规划	0.4
				大学生就业指导	0.3
心理健康教育				0.3	
10.2		具有不断学习乃至终身学习，不断适应外界发展变化的能力。	会展经济与管理专业实习	0.5	
			毕业论文（设计）	0.5	

2. 建立课程体系与毕业要求的关联度矩阵

见附表 1 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

四、主干学科

工商管理、应用经济学、艺术设计

五、专业核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、会展概论、会展策划与管理、市场营销学、会展场馆经营与管理、参展实务等。

六、学分要求

毕业学分要求：

根据旅游管理专业特点提出毕业总学分及各环节学分的具体要求如下：

1. 最低毕业学分 156 学分、其中必修课 140 学分、专业选修课不少于 16 学分；
2. 参加课外实践和拓展训练，完成第二课堂学分要求；
3. 参加军事训练 2 周；
4. 达到体质健康测试标准。

七、学制与学位

标准学制：4 年、弹性学制学习年限 3-6 年

授予学位：管理学学士

八、课程体系

1. 课程设置

见附表 2 课程设置一览表

2. 课程体系及课程学分参考标准

表 1 课程体系及课程学分参考标准

序号	课程类别		学分		占总学分比例			建议学分要求 (%)
			必修	选修	必修	选修	合计	
1	通识教育课程		51.5	6	33.01	3.85	36.86	≥15
2	专业教育课程	专业基础	33		21.15		21.15	≥55.5
		专业核心	42		26.92		26.92	
		专业选修		10		6.41	6.41	
		小计	75	10	48.07	6.41	54.48	
3	专项实践课程		13.5		8.65		8.65	≥10
合计			140	16			100	
总计			156					

3. 课程体系结构拓扑图

会展经济与管理专业课程体系结构拓扑图



与管理专业 专业导论		修																													
会展经济 与管理专业 认知实习	0.5	必修										H													M						
会展经济 与管理专业 实习	8	必修									M			M			H			M					H					H	
会展经济 与管理综合 实训	0.5	必修										M													M						
毕业论文 (设计)	4	必修																												H	
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2
			品德修养			学科知识			应用能力				创新能力				信息应用			管理责任			沟通表达		团队合作		地方特色与 国际视野			学习发展	

附表2 课程设置一览表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时(周)				开课学期	备注	
						合计	理论教学	实验实训	综合实践			
通识教育课程	MX2001105	思想道德与法治	必修	考查	3	48	48			1		
	MX2001104	中国近现代史纲要	必修	考查	3	48	48			2		
	MX2001106	马克思主义基本原理	必修	考试	3	48	48			3		
	MX2001108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	3	48	48			4		
	MX2001209	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考试	3	48	32		16	5		
	MX2001204	形势与政策	必修	考查	2	32	16		16	1-8	5-8 报告讲座	
	军体健康类	PC2001611	体育(1)	必修	考查	1	32		22	10	1	
		PC2001612	体育(2)	必修	考查	1	40		28	12	2	
		PC2001613	体育(3)	必修	考查	1	32		22	10	3	
		PC2001614	体育(4)	必修	考查	1	40		28	12	4	
		PS2001201	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8		1	
		MI2001601	军事理论(含军训)	必修	考查	2	(36)	(36)			1	
		MI2001603	军事技能	必修	考查	(2)	/	/	/	/	1	
		MI2001602	安全教育	必修	考查	1	(16)	(16)			1	
		ED2001601	劳动教育	必修	考查	2	(32)			(32)	2	
	创新创业类	ED2001101	创新创业教育概论	必修	考查	2	(32)	(32)			2	
		ED2001201	大学生职业生涯规划	必修	考查	1	16(6)	16		(6)	1	
		ED2001202	大学生就业指导	必修	考查	1	16(6)	16		(6)	6	
	应用基础类	CL2001102	语言交际艺术与应用写作	必修	考查	2	32	32			3	
		FL2001119	大学英语(1)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	1	
		FL2001403	大学英语口语(1)	必修	考查	0.5	16			16	1	
		FL2001120	大学英语(2)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	2	
		FL2001404	大学英语口语(2)	必修	考查	0.5	16			16	2	
		FL2001121	大学英语(3)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	3	
		FL2001407	大学英语听说(上)	必修	考查	0.5	16			16	3	
		FL2001122	大学英语(4)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	4	
		FL2001408	大学英语听说	必修	考查	0.5	16			16	4	

			(下)									
	CS2001107	计算机基础 (文科、python)	必修	考试	3.5	60	40	20			2	文科
	学分学时小计(文)				49.5 (2)	764 (194)	496 (32)	128 (12)	140(150)			
公共选修课程	设置人文社会科学类、自然科学技术类、体育艺术类、经济管理类、创新创业教育类(含学科竞赛、技术与技能等课程)等类别课程,四年制本科生在校期间须跨学科修读6学分,其中,公共艺术类教育课程设2学分,四史教育课程设2学分,均为限选课程。											
通识教育课程学分学时小计(文)					57.5	860 (194)	592 (32)	128 (12)	140 (150)			
专业教育课程	专业基础课	MM2004105	微积分(一)	必修	考试	3	48	48			1	
		MM2004106	微积分(二)	必修	考试	4	64	64			2	
		MM2004134	线性代数III	必修	考试	3	48	48			3	
		MM2004140	概率论与数理统计III	必修	考试	3	48	48			4	
		TM2ZY3107	经济学原理	必修	考查	3	48	48			3	
		TM2ZY3108	会计学原理	必修	考试	3	48	48			4	
		TM2ZY3203	市场调查与预测	选修	考查	1.5	32	16	16		5	
		TM2ZY3103	财务管理	必修	考试	3	48	48			6	
		TM2ZY3201	礼宾礼仪	必修	考查	1.5	32	18	14		1	
		TM2ZY3202	管理学	必修	考试	3.5	64	48	16		2	
		TM2ZY3104	旅游政策与法规	必修	考查	2	32	32			2	
		TM2164227	市场营销学	必修	考试	2.5	48	32	16		4	
	专业核心课	TM2ZY3101	旅游学概论	必修	考试	2	32	32			1	
		TM2164120	旅游接待业	必修	考试	2	32	32			3	
		TM2164119	旅游目的地管理	必修	考试	2	32	32			5	
		TM2164218	旅游消费者行为	必修	考查	1.5	32	18	14		6	
		TM2464103	会展概论	必修	考试	3	48	48			1	
		TM2464211	会展策划与管理	必修	考查	3.5	64	48	16		3	
		TM2464104	会展场馆经营与管理	必修	考试	2	32	32			2	
		TM2464213	参展实务	必修	考试	1.5	32	24	8		6	
TM2464208		涉外会展实务 (双语)	必修	考查	2.5	48	24	24		5		
TM2464303		会展信息系统管理	必修	考查	2	48		48		5		
设计能力	TM2464217	构成设计基础	必修	考查	2	48	16	32		1		
	TM2464218	会展空间搭建与设计	必修	考查	2	48	16	32		2		

模块	TM2464306	AutoCAD（1）	必修	考查	1.5	32	8	24		3	在跨模块选修课程中至少选修10学分	
	TM2464307	AutoCAD（2）	必修	考查	1.5	32	8	24		4		
	TM2464308	3D 基础建模（1）	必修	考查	1.5	32	8	24		5		
	TM2464309	3D 基础建模（2）	必修	考查	1.5	32	8	24		6		
	策划能力模块	TM2465202	大型赛事组织与管理	必修	考查	1.5	32	20	12			2
		TM2464219	节事活动策划与管理	必修	考查	2.5	48	24	24			3
		TM2465205	婚礼策划与组织	必修	考查	1.5	32	16	16			4
		TM2465215	文博旅游学	必修	考查	1.5	32	24	8			5
		TM2464214	会展旅游	必修	考查	1.5	32	24	8			6
	TM2465203	新媒体会展文案写作	必修	考察	1.5	32	20	12		6		
	跨模块选修课	TM2465109	国际贸易	选修	考查	1.5	32	32				5
		TM2465219	商务谈判	选修	考查	1.5	32	16	16			5
		TM2465209	活动与赞助	必修	考查	1.5	32	16	16			5
TM2465206		茶艺与插花	选修	考查	1.5	32	16	16		5		
TM2465218		客源国概论	选修	考查	2	32	32			5		
TM2465220		演艺经营与管理	选修	考查	2	32	16	16		5		
TM2465204		虚拟（会展）现实技术	选修	考查	1.5	32	16	16		6		
TM2465207		图片处理 Photoshop	选修	考查	1.5	32	16	16		6		
TM2465221		广告策划与创意	选修	考查	1.5	32	24	8		6		
TM2465211		人力资源管理	选修	考查	1.5	32	24	8		6		
TM2465210		会展传播学	选修	考查	2	32	32			6		
TM2435111	环巢湖文化概论	选修	考查	2	32	32			6			
专业教育课程学分学时小计					85	1584	1100	452	0			
专项实践课程	专业基础实践课程	TM2464106	会展经济与管理专业导论	必修	鉴定	0.5	8	8			1（1周）	
		TM2164608	会展经济与管理专业认知实习	必修	鉴定	0.5	12		12		1（0.5周）	
	专业实践课程	TM2164609	会展经济与管理专业实习	必修	鉴定	8	192			192	7（16周）	
		TM2164610	会展经济与管理专业综合实训	必修	鉴定	0.5	12			12	3（1周）	
		TM2164604	毕业论文（设计）	必修	鉴定	4	96			96	8（8周）	
专项实践课程学分学时小计					13.5	320	8		312			