

# 巢湖学院文件

校字〔2017〕196号

---

## 关于举办“创青春”巢湖学院第七届 大学生创业大赛的通知

各学院、校直各单位：

为深入贯彻党的十九大精神，学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》和国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，促进大学生创新创业教育、创业实践活动的蓬勃开展，发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才，同时为全国、全省“创青春”大学生创业大赛遴选优秀作品，学校决定举办“创青春”巢湖学院第七届大学生创业大赛，现将有关事项通知如下：

### 一、竞赛宗旨

培养创新意识，启迪创意思维，提升创造能力，造就创业人才。

---

## 二、竞赛内容

大赛包括大学生创业计划竞赛（即“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛）、创业实践挑战赛、公益创业赛等三项主体赛事。每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报。

## 三、参赛对象

我校全日制在校生可参加全部三项主体赛事；毕业未满4年的毕业生可参加创业实践挑战赛。

## 四、竞赛组织

学校成立大学生创业大赛领导小组，负责指导本次大赛活动。组长由学校分管领导担任，团委、教务处、学生处和科技处等部门负责同志为成员。竞赛办公室设在团委，具体负责大赛的组织、宣传、活动安排等事务。竞赛领导小组聘请有关专家组成评审委员会负责作品的评审工作。

## 五、参赛方式

（一）组队方式。以学院为单位统一申报，以创业团队形式参赛，按照学科优势互补、专业配置科学、能力结构合理的原则组建创业团队。参赛团队人数不超过10人。鼓励跨学院、跨专业、跨年纪组队，作品以团队负责人所在学院确定申报单位。

### （二）作品要求

1.大学生创业计划竞赛面向在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。参赛项目分为已创业和未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，

生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等 7 个级别。实行分类、分组申报。

（1）创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

（2）发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（5）管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

2.创业实践挑战赛面向在校生或毕业未满 4 年的毕业生，且已投入实际创业 3 个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。申报不区分具体类别、级别。

（1）经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

---

（2）发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

3.公益创业赛面向在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。参赛项目拥有较强的公益特征、创业特征、实践特征。申报不区分具体类别、组别。

（1）公益性：有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平。

（2）创业性：通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式。

（3）实践性：团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果。

（三）法律申明。竞赛领导组有义务为参赛作品保守所涉及的技术秘密和商业秘密。有关本次竞赛的所有信息必须

经竞赛领导小组授权后方可在媒体及网站上发布；凡涉及参赛作品的相关报道，属于团队个体行为，参赛选手自行把握参赛作品中技术及商业内容的披露尺度，与竞赛领导小组无关；参赛者与其作品中经授权的发明创造或专利技术的所有人之间的纠纷与竞赛领导小组无关。

（四）积极推报。各学院应深入动员，积极推报国家级、省级大学生创新创业训练计划立项项目，按照本赛事要求，参加比赛。

## 六、赛程安排

### （一）宣传动员（12月15日前）

各学院要通过会议、海报、网站和新媒体等形式进行广泛宣传动员，提高学生的参赛积极性，同时要以培训或讲座等形式开展指导，帮助学生掌握必要的创业知识，提高编制项目计划书、制作项目展示介绍视频的能力。

### （二）项目遴选（12月28日前）

学院在各班级推荐的基础上，组织选拔，并推荐4-6件作品，于12月23日前将报名表和统计表报到团委办公室。电子档发至电子邮箱：2354110077@qq.com。团委组织有关专家对各学院申报的项目进行遴选，并针对性培育。

### （三）复赛和决赛（2018年3至4月）

复赛（3月上旬）：创业计划竞赛、公益创业赛参赛项目需报送项目申报表、项目计划书、项目展示介绍视频等；创业实践挑战赛参赛项目需报送项目申报表、项目运营报告、项目注册运营证明材料、项目展示介绍视频等。以上材料分

---

别通过电子版和纸质版两种方式报送。其中，纸质版要求一式 2 份，封面采用 230 克 A4 纸，正文采用 70 克 A4 纸。项目展示介绍视频须制作为 flv 格式，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 100MB。

学校评审委员会对各学院报送的作品进行评审，其中项目计划书等材料和展示介绍视频得分各占总分 80%和 20%，根据总分从高到低评选优秀作品进入决赛。参加决赛的作品名单提前一周公布。

决赛（3 月中下旬）：各参赛团队安排人员于参赛前一天 16:00 在团委会议室抽签产生汇报顺序，并提交汇报 PPT 和展示视频，此后不再接受材料替换。届时在求实楼报告厅进行项目视频展示、ppt 展示和现场答辩（其中视频展示不超过 2 分钟，PPT 展示不超过 7 分钟，答辩不超过 3 分钟），每个团队最多允许 4 人上台展示。决赛具体时间另行通知。

#### （四）作品完善（2018 年 4 月至 5 月）

学校组委会办公室组织相关学院领导、专家对决赛获奖作品进行指导完善，推荐参加全省竞赛的作品。

### 七、表彰奖励

决赛设置金、银、铜奖若干，对获奖作者表并颁发奖金和证书。其中金奖 800 元、银奖 600 元、铜奖 300 元。优秀作品将推荐参加全省“创青春”大学生创业大赛。

### 八、工作要求

（一）广泛宣传。“创青春”大学生创业大赛是创业教育与实践的重要内容，是促进大学生创业就业的重要举措，

各学院要提高认识，广泛动员，形成关心和支持大学生创新创业的良好氛围，积极宣传“创青春”的统一品牌，不断扩大活动参与面和影响力。

（二）加强指导。各学院要聘请有关专家对参赛团队进行指导，开展创业专题培训与辅导，切实帮助大学生把创新创业和个人职业发展规划有机结合，提高作品的科学性、专业性和现实性。

（三）精心组织。各学院要精心组织学院和班级的竞赛选拔活动，认真推选出一批优秀作品参加学校比赛；要积极为参赛同学创造条件，提高参赛作品的质量；要及时对竞赛组织工作进行总结，做好院级和班级参赛同学素质拓展学分认证工作。

特此通知。

- 附件：1.创业计划竞赛参赛项目申报表  
2.创业实践挑战赛参赛项目申报表  
3.公益创业赛参赛项目申报表  
4.大学生创业大赛报名统计表  
5.项目计划书编制指南（参考）



（此件主动公开）