附件1：

权益维护周之“权权”IP形象设计活动方案

为了绘出同学们心目中“权权”美好形象，丰富同学们课余文化生活，用心用情用力服务同学成长成才，现举办“权权”IP形象设计活动，具体方案如下：

一、活动主题

用心执笔，共绘“权权”

二、活动时间

2024年3月15日—4月2日

三、活动内容

（一）活动宣传

**1.线上宣传：**

巢湖学院学生会和巢湖学院学生权益服务平台官方QQ推送相关事宜。

**2.线下宣传：**

（1）在慎思楼一楼大厅及博学楼一楼大厅内摆放活动宣传海报；

（2）各二级学院在学院内宣传动员；

（3）各班级权益委员在班级内宣传动员。

（二）活动要求

（1）必须符合社会主义核心价值观，并且积极向上，紧扣本次活动主题；

（2）参赛选手可以发挥想象，将与权益相关的元素巧妙的融入；

（3）创造“权权”的IP形象时需要避免形象太过生硬、古板等。

四、活动流程

（1）由学院收集各班级的作品，进行院内自评。每个学院至少提交三份作品参加校级评选；

（2）作品以发QQ动态的形式发布并集赞，需要@巢湖学院学生权益服务平台（QQ号：634356230）以及所在学院权益服务平台QQ，最后统计每个作品的转评赞数量（其中，点赞+1分，评论+2分，转发+3分），根据总分排名高低和作品设计情况，确定获奖的参赛选手；

（3）获奖作品有机会被选为“权权”的正式IP形象。

五、注意事项

（一）参赛作品必须为原创作品，严禁出现盗取、抄袭情况，一经发现取消参赛资格；

（二）参赛选手须将作品留有备份，以便后期作品出现特殊情况可及时解决；

（三）各学院在4月2日下午5：40前将纸质版与电子版报名表送至老行政楼301校学生会办公室，参赛作品、QQ动态转评赞截屏图片以电子档的形式收集并拷贝至老行政楼三楼301办公室电脑内，文件备注“活动类型+学院名称”。

六、奖项设置

本次活动设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干。