

附件：

巢湖学院 2026 年普通专升本拟招生专业课程考试大纲与参考书目

一、学前教育专业考试大纲

【考试科目】《教育学》《心理学》

【考试范围】

1.《教育学》

教育学及其研究对象、教育学的产生与发展、中国化马克思主义教育理论的发展；教育的产生与发展、教育的概念、教育的本质、教育的基本要素、教育的主要形态；社会对教育发展的影响、教育对社会发展的促进功能、教育在社会主义现代化建设中的地位与作用；人的身心发展及其影响因素、教育促进个体发展的功能、教育促进个体发展的条件；教育目的的内涵、教育目的的层次结构、我国教育目的的理论基础、我国的教育目的、素质教育与创新人才培养；德育的内涵和意义、智育的内涵和意义、体育的内涵和意义、美育的内涵和意义、劳动技术教育的内涵和意义；学校的形成与发展、现代学校教育制度、学校教育制度的改革；课程的概念、课程的类型、课程计划、课程标准与教科书、课程开发、课程目标的确定、课程内容的选择与组织、课程实施与课程评价、课程改革；教学的基本内涵、教学的主要作用、教学的基本任务、教学理论、教学要素、教学过程、教学规律、教学原则、教学目标、教学环节、教学方法、教学组织形式、教学

评价；教师职业与教师角色、教师的权利与义务、教师的专业发展、师生关系、班主任的角色与作用、班主任的任务与职责、班主任与班级管理、学生身心发展的特点、学生观、学生的权利与义务、学生在教育过程中的地位。

2.《心理学》

心理学的研究对象、心理学的任务、心理学的研究方法；心理发展的内涵、先天与教养的关系、发展的主动性与被动性、发展的连续性与阶段性；意识的含义及基本特征、注意的含义及分类、注意的功能与外部表现、注意的品质、睡眠与梦；感觉和知觉的内涵、感觉的分类与测量、知觉的分类与基本特性；记忆与记忆类型、记忆过程与遗忘规律、记忆策略；学习的内涵与分类、行为主义学习理论、认知主义学习理论、建构主义学习理论；思维的内涵与种类、思维的一般过程、问题解决的思维过程与策略、影响问题解决的因素、创造性思维的过程与培养、思维与言语的关系；情绪的内涵和表达、情绪的功能、典型情绪状态；意志与意志过程、意志品质与培养；动机的概念与功能、动机的来源与分类、动机与行为的激发、动机与行为的结果、学习动机的培养与激发、需要及需要层次理论；能力的内涵与分类、能力的测量、影响能力发展的因素；人格的内涵、人格的基本结构和特点、气质类型与性格特征、影响人格形成与发展的主要因素；主观幸福感、幸福感的提升途径、心理健康的内涵及标准、心理健康问题的分类；社会知觉与社会认知、社会影响与社会关系。

【参考书目】

1.教育学原理编写组,项贤明.《教育学原理》(第一版).北京:高等教育出版社,2019年.

2.白学军.《心理学概论》(第一版).北京:北京师范大学出版社,2015年.

二、汉语言文学专业考试大纲

【考试科目】《中国古代文学》《现代汉语》

【考试范围】

1.《中国古代文学》

《诗经》;屈原与楚辞;《孟子》;《庄子》;《史记》;司马相如;建安文学;陶渊明与田园诗;志怪与志人小说;初唐四杰;《春江花月夜》;王维;孟浩然;李白;高适;岑参;杜甫;韩愈;白居易;李商隐;柳永;苏轼;周邦彦;李清照;陆游;辛弃疾;关汉卿与《窦娥冤》;王实甫与《西厢记》;汤显祖与“临川四梦”;《三国演义》;《水浒传》;《西游记》;《聊斋志异》;《儒林外史》;《红楼梦》。

2.《现代汉语》

现代汉语;现代汉民族共同语;现代汉语的特点;现代汉语方言;语音的性质;辅音和声母;元音和韵母;声调、调值与调类;音节;音变;汉字概说;汉字的形体;汉字的结构;使用规范汉字;词汇;词的结构类型;词义的性质;词义的构成;同义词和反义词;熟语;语法概说;词类;实词;虚词;短语;句法成分;句型;句类;单句语病的检查与修改;修辞概说;辞格。

【参考书目】

1.袁行霈.《中国文学史》(第三版).北京:高等教育出版社,2014年.

2.黄伯荣,廖序东.《现代汉语》(上、下册,增订七版).北京:高等教育出版社,2024年.

三、电子商务专业考试大纲

【考试科目】《管理学原理》《市场营销》

【考试范围】

1.《管理学原理》

管理的内涵;管理者;管理学;管理道德和社会责任;早期管理思想及管理理论萌芽;古典管理理论;行为科学理论;管理理论丛林;当代管理理论;预测的含义及步骤;预测的种类和方法;决策的类型、特征、程序与方法;计划的概念与分类;计划的编制程序与方法;战略管理的过程与方法;组织战略的类型;目标管理;组织概述;部门划分;组织结构类型;组织文化概述;组织文化的描述与测量;组织文化建设;集权与分权;领导理论;领导和领导工作;领导方法和领导艺术;对人性的认识;激励概述;沟通的含义与沟通过程;沟通的类型;有效地沟通;控制工作概述;控制工作的原理与类型;控制方法与技术。

2.《市场营销》

市场营销的发展历史阶段;市场营销环境;消费者行为;消费者购买决策;产业市场消费主体;企业营销决策;企业营销信息系统;市场营销调研;营销战略;市场细分;目标市

场的选择策略；营销策略组合；产品生命周期；产品及整体产品；产品组合；品牌与商标；包装；新产品的开发；沟通；营销沟通组合；广告；广告媒体的选择策略；人员推销；定价；定价的基本方法；定价策略；新产品定价；分销渠道及构成，渠道策略；中间商；连锁商店与特许经营；企业营销组织；营销计划；营销控制；网络调研；网络营销渠道；大数据营销；社交媒体营销；搜索引擎营销。

【参考书目】

1.王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》(第二版).北京:中国人民大学出版社,2018年.

2.岳俊芳，吕一林.《市场营销学》(第五版).北京:中国人民大学出版社,2019年.

(四)酒店管理专业考试大纲

【考试科目】《管理学原理》《旅游学概论》

【考试范围】

1.《管理学原理》

管理的内涵；管理者；管理学；管理道德和社会责任；早期管理思想及管理理论萌芽；古典管理理论；行为科学理论；管理理论丛林；当代管理理论；预测的含义及步骤；预测的种类和方法；决策的类型、特征、程序与方法；计划的概念与分类；计划的编制程序与方法；目标管理；组织概述；部门划分；组织的类型；集权与分权；领导理论；领导和领导工作；领导方法和领导艺术；对人性的认识；激励概述；沟通的含义与沟通过程；沟通的类型；有效的沟通；

控制工作概述；控制工作的原理与类型；控制方法与技术。

2.《旅游学概论》

19 世纪以前的旅行活动；近代旅游和旅游业的开端；现代旅游的兴起；21 世纪旅游的发展；旅游活动的概念、要素、特征、类型与性质；现代旅游活动的特点、变化与趋势；旅游者的界定；实现个人旅游需求的客观条件和主观条件；旅游者的分类；旅游者行为；认识旅游资源；旅游资源的开发；旅游资源的保护；认识旅游业；旅行社；住宿业与饭店业；旅游交通；旅游景点；旅游产品；国家旅游组织；我国的旅游组织；国际旅游组织；认识旅游市场；全球国际旅游市场概况；我国旅游业的入境旅游市场；我国旅游业的国内旅游市场；我国旅游业的出境旅游市场；旅游的经济影响；旅游促进经济发展的理论根据；旅游的社会文化影响；旅游的环境影响；可持续旅游发展。

【参考书目】

1.王光健，胡友宇，石媚山.《管理学原理》（第二版）.北京：中国人民大学出版社，2018 年.

2.李天元，张朝枝，白凯.《旅游学》（第四版）.北京：高等教育出版社，2019 年.

五、商务英语专业考试大纲

【考试科目】《综合英语》《国际贸易实务》

【考试范围】

1.《综合英语》

考核英语基本技能及词汇和语法结构，既测试单项技能，

又测试英语综合运用能力。从语法及词汇（Grammar and Vocabulary）、完形填空（Cloze）、阅读理解（Reading Comprehension）、句子翻译（Sentence Translation）、写作（Writing）等方面，考查考生是否达到英语本科学生基础阶段所规定的各项英语专业技能要求。

2.《国际贸易实务》

国际贸易基础知识：国际贸易的定义、目的和国际收支等基本概念；国际贸易的主要参与方与主要经济组织；国际贸易的基本原则和规则。

国际贸易政策：贸易政策工具如关税、配额和非关税壁垒等；国际主要贸易协定和自由贸易区如 WTO，NAFTA 等；贸易政策的影响因素和调整因素等。

国际支付与结算：国际支付方式如信用证和托收的原理和操作；外汇市场和汇率风险管理等。

国际货物运输：主流运输方式如海运等；货物运输物权单据如海运提单；现代货物运输发展趋势如货柜化等。

国际货物运输保险：保险业务参与方；投保范围和基本险种；保险业务主要类别和单据。

电子商务：电子商务主要类别；电子商务业务特点和成本分析；电子商务未来发展趋势。

国际贸易术语：贸易术语发展史；Incoterms 主要特点及功能；20 版 11 个术语详解。

商品术语：商品的定义和类别；商品术语涉及概念；销售合约中的商品。

【参考书目】

- 1.王俊菊.《新国标英语专业核心教材：综合教程》学生用书 1.上海：上海外语教育出版社，2021 年.
- 2.黎孝先，王健.《国际贸易实务》（第七版）.北京：对外经济贸易大学出版社，2020 年.