**跨境电商大数据运维分析赛评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **模块** | **评分细则** | **分值** | **得分** |
| 设计思路 | 整体思路 | 整体设计思路清晰、完整，逻辑合理。 | 15 |  |
| 创新创意 | 在设计中能体现一定的创新性、创造力、有独特的视角。 | 10 |  |
| 分析维度与数据选择 | 分析的维度是否准确，数据、指标的选择是否合理 | 15 |  |
| 分析过程与结果评估 | 内容完整程度 | 整个数据分析过程是否完整，包括数据采集、数据预处理、数据分析与挖掘、数据可视化等流程。 | 20 |  |
| 算法建模 | 对模型有清晰的解释，对分析结果及评估有清晰的解释。 | 5 |  |
| 模型的验证 | 模型评估效果较好。 | 5 |  |
| 结论应用 | 结论的合理性与实用性 | 分析得到的结果要有合理性，并且具有一定的解决问题的实用性。 | 10 |  |
| 商业应用 | 对于得到的分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰得解释和说明。 | 10 |  |
| 内容呈现 | 描述清晰，介绍内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。 | 10 |  |
| 总分 | | | 100 |  |