

巢湖学院

校学字〔2024〕9号

关于印发《巢湖学院2024年访企拓岗促就业专项行动实施方案》的通知

各单位、各部门：

现将《巢湖学院2024年访企拓岗促就业专项行动实施方案》印发给你们，请各单位、各学院高度重视，精心组织，认真落实。

- 附件：1.书记校长访企拓岗促就业专项行动任务分解表
2.书记校长访企拓岗促就业专项行动电子台账
3.2024年新建实习就业基地建设情况统计表



(此件主动公开)

巢湖学院 2024 年访企拓岗促就业 专项行动实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，切实强化“一把手”工程，营造全员参与毕业生就业工作的良好氛围，全力促进 2024 届毕业生高质量充分就业，根据《安徽省教育厅关于推深做实高校书记校长访企拓岗促就业工作的通知》要求，扎实开展巢湖学院 2024 年访企拓岗促就业专项行动（以下简称“专项行动”），制定本实施方案。

一、行动主题

精准服务促就业 全员联动保民生

二、行动时间

2023 年 9 月—2024 年 8 月

三、参与对象

校党委书记、校长和校领导班子成员；校办公室、学工部、教务处、科研处、团委等有关部门负责人；各学院党政主要负责人、系主任、就业工作联络员、辅导员等。

四、走访形式

- （一）企业实地走访调研。
- （二）校企实习（实训）就业（创业）对接活动。
- （三）邀请企业进校园举办招聘活动或供需洽谈会。
- （四）其他以促进学生就业创业为目标的产学研合作。

五、行动目标

通过开展专项行动，深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥学校、有关职能部门、各二级学院领导班子带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企校地合作与供需对接，推动“实习实训和就业创业一体化”建设，既立足当前为2024届毕业生开拓更多就业创业岗位，又着眼长远构建毕业生市场化社会化就业工作机制，实现校企“育人”“用才”互惠共赢，全力促进毕业生高质量充分就业。

六、行动内容

（一）广泛开拓就业渠道和就业岗位。各单位、各部门要充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动邀请分管（联系）校领导带队，走进园区、走进行业、走进企业。通过走访，与相关企业建立就业合作渠道，邀请一批企业到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；结合专业发展情况，推进实习就业一体化，新建一批毕业生实习就业基地，为毕业生创造更多实习和就业机会。

（二）深入开展社会需求调查。坚持以社会需求为导向，深度了解企业对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收企业的意见建议，将企业参与高校人才培养工作前移，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排、专业认证和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

(三) 开展毕业生就业状况跟踪调查。通过走访，深入了解毕业生的工作、生活情况，发掘就业先进典型，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法，体现学校的人文关怀；深入了解企业对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

(四) 重点推进“一院一名企”工程。聚焦现代化美好安徽建设，服务我省制造强省、技工大省、旅游大省、健康安徽和乡村振兴、皖北振兴、革命老区振兴等重大战略，主动对接我省融入长三角一体化发展、“三地一区”建设、十大新兴产业发展需求，深入省内外各产业园区重点企业，通过调研走访，发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业，遴选符合专业发展定位和学生就业方向的企业，建立一批优质基地，形成“一院一名企”长效合作机制。

七、工作要求

(一) 加强组织领导。各学院要强化毕业生就业工作主体责任，把开展专项行动纳入 2024 届毕业生就业工作整体部署，主动与联系校领导对接商议，确保校领导联系到位、工作部署到位、责任落实到位。要组织发动系主任、专业负责人、专任教师、行政管理人员、辅导员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位。

(二) 务求工作实效。各学院要以开拓增量岗位、促进

毕业生就业为核心，坚持实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，确保专项行动取得实效。按照上级有关要求，校领导班子率队走访企业不少于 100 家；各学院领导班子结合学科专业特点和毕业生就业需求，精准走访相关行业企业，新建实习就业基地应不少于现有专业数，开拓有效岗位不少于毕业生人数（具体指标见附件 1）。

（三）建立长效机制。各学院要以开展专项行动为契机，探索完善市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制，促进校地校企就业资源优势互补。要把走访企业特别是校友企业作为深化供需对接的重要内容，建立日常联系互访机制，不断拓展就业新空间，巩固并扩展校友企业等重点单位数据库，建立企业需求台账，找准学院与企业合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。

（四）加强考核宣传。学校把专项行动落实情况纳入 2024 年度各学院就业创业工作考核指标内容。各学院要强化专项行动落实落细工作，及时总结相关好经验好做法，多渠道宣传报道专项行动开展情况。各二级学院需填写《书记校长访企拓岗促就业专项行动电子台账》（见附件 2），于走访结束一周内将电子档通过 OA 点对点发送至学工部，并登录全国高校毕业生就业管理系统完成台账录入。访企拓岗系列新闻稿请以“访企拓岗促就业”为主标题，要求图文并茂，至少包含校企双方洽谈照片或走访现场照片。学工部每月统计各单位专项行动进展并通报相关情况。专项行动结束后，各二级学院应于 8 月 31 日前形成总结报告报送学工部。

联系人：汤艳，联系电话：0551-82361487。